

MaXXus Communications

Winkelhaak 77

Postbus 24021

2490 AA Den Haag

Tel. 070 – 307 66 66

Fax. 070 – 307 66 99

www.maxxus.nl

info@maxxus.nl

Versie 3.1



Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Versie: 3.1

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
About Us.....	3
Wat is MVO?.....	4
Waarom MVO als standaard voor het ondernemen in de 21 ^{ste} eeuw?	5
MVO bij MaXXus BV	6
In onderzoek.....	7

About Us



MaXXus Communications is een onafhankelijke onderneming die zich richt op communicatie oplossingen voor bedrijven. De medewerkers beschikken over vele jaren ervaring in de ICT en telecommunicatiebranche. De wortels van MaXXus Communications gaan dan ook al meer dan 20 jaar terug. Graag stellen we onze kennis en ervaring ten dienste van uw organisatie en zien we een prettige samenwerking tegemoet.

De telecom- en ICT wereld is continu in beweging. Dagelijks worden er nieuwe begrippen en oplossingen geïntroduceerd. Hierdoor kunnen wij ons voorstellen dat u soms door de bomen het bos niet meer ziet. Daarom houden wij de actuele ontwikkelingen op telecom- en ICT-gebied voor u in de gaten.

Unified Communications oplossingen bieden wij op basis van koop, lease of in een Hosted/ Managed model, geheel afgestemd op de wensen van u. Hierbij kunt u denken aan:

- Mobiele integratie (voice & data);
- Spraak- en videoconferentie mogelijkheden;
- Headsets
- Mobiele spraak & data oplossingen inclusief de juiste abonnementsvorm(en);

Samen met u streven we naar de voor u ideale wijze van communiceren. Die kan variëren van een enkele mobiele gebruiker tot het meest geavanceerde Unified Communications platform. Onze totaaloplossingen laten u profiteren van de verregaande integratie van spraak- en datacommunicatie in combinatie met nieuwe infrastructuren en netwerken.

Onze enthousiaste mensen staan u graag terzijde bij alle vernieuwingen die u wilt doorvoeren, waarbij interactiviteit het sleutelwoord is.

Wat is MVO?

Bij Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) neemt een bedrijf de verantwoordelijkheid voor de effecten van de bedrijfsactiviteiten op mens en milieu. Het bedrijf maakt bewuste keuzes om een balans te bereiken tussen mens, milieu en maatschappij. Bedrijven kunnen zelfs nog een stapje verder gaan en zicht richten op nieuwe marktkansen, groei en innovatie met winst voor mens, maatschappij en milieu. Nu en in de toekomst.

MVO is de standaard voor ondernemen in de 21^{ste} eeuw. Uitgangspunten zijn hierbij:

- MVO is een integrale visie op ondernemerschap, waarbij het bedrijf waarde creëert op economisch, ecologisch en sociaal gebied.
- MVO is verankerd in alle bedrijfsprocessen. Bij iedere bedrijfsbeslissing wordt een afweging gemaakt tussen verschillende stakeholderbelangen: de belangen van betrokken personen, bedrijven en organisaties. MVO is maatwerk. Voor iedere onderneming zien de MVO-activiteiten er anders uit. Dit hangt af van bedrijfsgrootte, sector, cultuur van de onderneming en bedrijfsstrategie.
- MVO is een proces en geen eindbestemming. De doelen die worden nagestreefd veranderen in de tijd en met elke bedrijfsbeslissing. Er wordt door de onderneming gezocht naar haalbare stappen om de maatschappelijke verantwoordelijkheid vorm te geven.

Waarom MVO als standaard voor het ondernemen in de 21^{ste} eeuw?

- Bedrijven die strategisch met MVO bezig zijn passen zich gemakkelijker aan de veranderende omgeving aan. Zij zijn minder afhankelijk van economische schommelingen. Want bedrijven die maatschappelijk verantwoord ondernemen zijn aantoonbaar efficiënter en innovatiever.
- MVO kan kostenbesparingen opleveren. B.V. door het verminderen van afval, lagere energiekosten, een lager ziekteverzuim en een efficiëntere bedrijfsvoering.
- MVO zorgt ervoor dat een bedrijf een aantrekkelijker werkgever is en MVO verhoogt de arbeidsproductiviteit. Werknemers vinden het belangrijk dat zij trots kunnen zijn op het bedrijf waar zij werken.
- MVO loont. Er is steeds meer marktvrage naar MVO-bedrijven en producten. (Bv. vanuit overheidsbedrijven).
- MVO is goed voor het imago van het bedrijf.
- MVO is op de lange termijn noodzakelijk. We leven op aarde met steeds meer mensen die steeds meer grondstoffen nodig hebben. Een toenemend aantal grondstoffen wordt schaars. MVO kan daartoe oplossingen bieden.

MVO bij MaXXus BV

Het MVO-beleid van MaXXus is nog volop in ontwikkeling. Een aantal zaken zijn gerealiseerd en volledig geïntegreerd in de bedrijfsvoering van MaXXus. Voorbeelden hiervan zijn:

a) *Beheersing papierstroom:*

Er wordt zoveel mogelijk gebruik gemaakt van het digitaal bewaren van gegevens. Hierdoor is het papiergebruik drastisch verminderd.

b) *Papierbakken in elke kantooruimte:*

Papier- en kartonafval wordt apart verzameld en afgevoerd in een speciale papiercontainer. Deze container wordt periodiek geleegd door een papierverwerkingsbedrijf.

c) *Inzameling gebruikte (afgedankte) mobiele telefoontoestellen:*

Klanten kunnen gebruikte mobiele toestellen bij ons inleveren. Wij zorgen voor afvoer via een daarin gespecialiseerd bedrijf. Onderscheid wordt gemaakt tussen nog werkende en defecte toestellen. De toestellen worden gerecycled en/of onderdelen worden gebruikt. Voor de ingeleverde toestellen wordt een vergoeding betaald. Klanten kunnen ervoor kiezen om deze vergoeding te gebruiken voor nieuwe aanschaf. Echter, sommige klanten, kiezen er ook voor deze vergoeding ter beschikking te stellen van een goed doel. In 2011 heeft MaXXus mede daardoor een schenking kunnen doen aan het Channel Team Wassenaar, welke geld ophaalt voor de strijd tegen acute Lymfatische Leukemie. (Willem Alexander Fonds)

d) *Sociaal Op Stap / Mooiste Contact Fonds:*

Onze partner KPN organiseert regelmatig evenementen waarbij hulp gevraagd wordt bij diverse sociale evenementen. In 2011 hebben twee directieleden van MaXXus geholpen bij de uitleg van het gebruik van mobiele telefoons en smartphones aan autistische kinderen. Ook voor 2012 staat een vergelijkbaar evenement weer op het programma.

e) *Videoconferentie:*

Wij hebben enkele jaren geleden videoconferentie opgenomen in ons portfolio. We gebruiken dit zoveel mogelijk zelf en wij kunnen ook voor onze klanten een videoconferentiesysteem implementeren. Met dit systeem kan vergaderd worden door meerdere mensen die zich op verschillende locaties bevinden. Dit bespaard natuurlijk kostbare tijd, maar is ook beter voor het milieu. Natuurlijk vergt dit wel een flinke investering, echter de terugverdientijd is relatief kort. Naast videoconferentiesystemen levert MaXXus hoogwaardige vergadertoestellen. Hiermee kan telefonisch vergaderd worden.

f) *Thuiswerkplekken:*

Voor een flink aantal medewerkers zijn er thuiswerkplekken gecreëerd. Hiermee wordt reistijd bespaard en ook dit is positief voor het milieu en de filebestrijding.

g) *Sociale Sponsoring:*

Met een van onze klanten (een dierenbeschermingsorganisatie) hebben we de afspraak dat we van elk aan hun gefactureerd uurtje € 10,- doneren aan hun organisatie.

h) *Autobeleid:*

In het Lease-auto keuzebeleid zijn een aantal "zuinige" auto's opgenomen waaruit men kan kiezen. Dit is niet alleen goed voor de portemonnee van de werknemer (14% cq 20% bijtelling i.p.v. 25%), maar ook van het milieu. MaXXus probeert de keuze voor een van deze auto's dan ook zoveel mogelijk te promoten.

i) Virtualisatie beleid:

MaXXus heeft sinds 2010 het beleid om alle apparatuur die in een virtuele variant beschikbaar is ook virtueel in te zetten. Hiermee is het aantal fysieke servers teruggebracht naar 5 VMWare Servers. Dit heeft een gunstig effect op stroomverbruik en indirect co2 uitstoot van de organisatie.

In onderzoek

Naast de “lopende zaken” zijn er ook een aantal zaken in onderzoek of in de opstartfase:

- We zijn o.a. in contact met een Jobcoach over de mogelijkheid een stageplaats open te stellen voor een jonggehandicapte.
- We onderzoeken de mogelijkheden om de (inmiddels sterk gereduceerde) interne papierstroom op gerecycled papier af te drukken.