

MaXXus Communications

Winkelhaak 77

Postbus 24021

2490 AA Den Haag

Tel. 070 – 307 66 66

Fax. 070 – 307 66 99

www.maxxus.nl

info@maxxus.nl



Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Versie: 3.5

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
About Us.....	3
Wat is MVO?.....	4
Waarom MVO als standaard voor het ondernemen in de 21 ^{ste} eeuw?	5
MVO bij MaXXus BV	6
In onderzoek.....	7

About Us



MaXXus Communications is een onafhankelijke onderneming die zich richt op communicatie oplossingen voor bedrijven. De medewerkers beschikken over vele jaren ervaring in de ICT en telecommunicatiebranche. De wortels van MaXXus Communications gaan dan ook al meer dan 20 jaar terug. Graag stellen we onze kennis en ervaring ten dienste van uw organisatie en zien we een prettige samenwerking tegemoet.

De telecom- en ICT wereld is continu in beweging. Dagelijks worden er nieuwe begrippen en oplossingen geïntroduceerd. Hierdoor kunnen wij ons voorstellen dat u soms door de bomen het bos niet meer ziet. Daarom houden wij de actuele ontwikkelingen op telecom- en ICT-gebied voor u in de gaten.

Unified Communications oplossingen bieden wij op basis van koop, lease of in een Hosted/ Managed model, geheel afgestemd op de wensen van u. Hierbij kunt u denken aan:

- Mobiele integratie (voice & data);
- Spraak- en videoconferentie mogelijkheden;
- Headsets
- Mobiele spraak & data oplossingen inclusief de juiste abonnementsvorm(en);

Samen met u streven we naar de voor u ideale wijze van communiceren. Die kan variëren van een enkele mobiele gebruiker tot het meest geavanceerde Unified Communications platform. Onze totaaloplossingen laten u profiteren van de verregaande integratie van spraak- en datacommunicatie in combinatie met nieuwe infrastructuren en netwerken.

Onze enthousiaste mensen staan u graag terzijde bij alle vernieuwingen die u wilt doorvoeren, waarbij interactiviteit het sleutelwoord is.

Wat is MVO?

Bij Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) neemt een bedrijf de verantwoordelijkheid voor de effecten van de bedrijfsactiviteiten op mens en milieu. Het bedrijf maakt bewuste keuzes om een balans te bereiken tussen mens, milieu en maatschappij. Bedrijven kunnen zelfs nog een stapje verder gaan en zicht richten op nieuwe marktkansen, groei en innovatie met winst voor mens, maatschappij en milieu. Nu en in de toekomst.

MVO is de standaard voor ondernemen in de 21^{ste} eeuw. Uitgangspunten zijn hierbij:

- MVO is een integrale visie op ondernemerschap, waarbij het bedrijf waarde creëert op economisch, ecologisch en sociaal gebied.
- MVO is verankerd in alle bedrijfsprocessen. Bij iedere bedrijfsbeslissing wordt een afweging gemaakt tussen verschillende stakeholderbelangen: de belangen van betrokken personen, bedrijven en organisaties. MVO is maatwerk. Voor iedere onderneming zien de MVO-activiteiten er anders uit. Dit hangt af van bedrijfsgrootte, sector, cultuur van de onderneming en bedrijfsstrategie.
- MVO is een proces en geen eindbestemming. De doelen die worden nagestreefd veranderen in de tijd en met elke bedrijfsbeslissing. Er wordt door de onderneming gezocht naar haalbare stappen om de maatschappelijke verantwoordelijkheid vorm te geven.

Waarom MVO als standaard voor het ondernemen in de 21^{ste} eeuw?

- Bedrijven die strategisch met MVO bezig zijn passen zich gemakkelijker aan de veranderende omgeving aan. Zij zijn minder afhankelijk van economische schommelingen. Want bedrijven die maatschappelijk verantwoord ondernemen zijn aantoonbaar efficiënter en innovatiever.
- MVO kan kostenbesparingen opleveren. B.V. door het verminderen van afval, lagere energiekosten, een lager ziekteverzuim en een efficiëntere bedrijfsvoering.
- MVO zorgt ervoor dat een bedrijf een aantrekkelijker werkgever is en MVO verhoogt de arbeidsproductiviteit. Werknemers vinden het belangrijk dat zij trots kunnen zijn op het bedrijf waar zij werken.
- MVO loont. Er is steeds meer marktvraag naar MVO-bedrijven en producten. (Bv. vanuit overheidsbedrijven).
- MVO is goed voor het imago van het bedrijf.
- MVO is op de lange termijn noodzakelijk. We leven op aarde met steeds meer mensen die steeds meer grondstoffen nodig hebben. Een toenemend aantal grondstoffen wordt schaars. MVO kan daartoe oplossingen bieden.

MVO bij MaXXus BV

Het MVO-beleid van MaXXus is nog volop in ontwikkeling. Een aantal zaken zijn gerealiseerd en volledig geïntegreerd in de bedrijfsvoering van MaXXus. Voorbeelden hiervan zijn:

a) *Beheersing papierstroom:*

Er wordt zoveel mogelijk gebruik gemaakt van het digitaal bewaren van gegevens. Hierdoor is het papiergebruik drastisch verminderd.

b) *Papierbakken in elke kantoorruimte:*

Papier- en kartonafval wordt apart verzameld en afgevoerd in een speciale papiercontainer. Deze container wordt periodiek geleegd door een papierverwerkingsbedrijf.

c) *Inzameling gebruikte (afgedankte) mobiele telefoontoestellen:*

Klanten kunnen gebruikte mobiele toestellen bij ons inleveren. Wij zorgen voor afvoer via een daarin gespecialiseerd bedrijf. Onderscheid wordt gemaakt tussen nog werkende en defecte toestellen. De toestellen worden gerecycled en/of onderdelen worden gebruikt. Voor de ingeleverde toestellen wordt een vergoeding betaald. Klanten kunnen ervoor kiezen om deze vergoeding te gebruiken voor nieuwe aanschaf. Klanten kunnen er ook voor kiezen deze vergoeding ter beschikking te stellen van een goed doel. Daardoor heeft MaXXus bv in het verleden een schenking kunnen doen aan het Channel Team Wassenaar, welke geld ophaalt voor de strijd tegen acute Lymfatische Leukemie (Willem Alexander Fonds).

d) *Videoconferentie:*

Wij hebben o.a. videoconferentie in ons portfolio. Dit is een systeem waarmee vergaderd kan worden door mensen die zich op verschillende locaties bevinden. Dit bespaart kostbare tijd en is beter voor het milieu. Dit systeem vergt wel een flinke investering, echter de terugverdientijd is relatief kort. Naast video-conferentiesystemen levert MaXXus hoogwaardige vergadertoestellen. Hiermee kan telefonisch vergaderd worden.

e) *Thuiswerkplekken:*

Voor een flink aantal medewerkers zijn er thuiswerkplekken gecreëerd. Hiermee wordt reistijd bespaart en ook dit is positief voor het milieu en de filebestrijding.

f) *Ledverlichting:*

In overleg met de verhuurder zijn alle TL-balken in de kantoorruimten vervangen door speciale led-verlichting.

g) *Sociale Sponsoring:*

- MaXXus sponsort al een aantal jaren een voetbalclub in Wassenaar. Een aantal medewerkers van MaXXus zijn lid van deze club. MaXXus ondersteunt graag sportieve vrijetijdsbesteding. Vanaf augustus 2016 is MaXXus zelfs mede Hoofdsponsor.
- Daarnaast hebben we de laatste jaren regelmatig sponsorbedragen ter beschikking gesteld voor deelname aan sportieve evenementen met een maatschappelijk doel, waaronder de Roparun, een sponsorloop t.b.v. AMREF Flying Doctors, St. Alpe d'HuZez (2x) en de singelloop in Leiden t.b.v. Unicef.

- Jaarlijks stelt MaXXus een bedrag beschikbaar aan één van haar klanten (een zorginstelling) in het kader van de actie NL-Doet .

h) Autobeleid:

In het Lease-auto keuzebeleid zijn een aantal “zuinige” auto’s opgenomen waaruit men kan kiezen. Dit is niet alleen goed voor de portemonnee van de, maar ook van het milieu. MaXXus probeert de keuze voor een van deze auto’s dan ook zoveel mogelijk te promoten.

i) Virtualisatie beleid:

MaXXus heeft sinds 2010 het beleid om alle apparatuur die in een virtuele variant beschikbaar is ook virtueel in te zetten. Hiermee is het aantal fysieke servers teruggebracht naar 5 VMWare Servers. Dit heeft een gunstig effect op stroomverbruik en indirect co2 uitstoot van de organisatie.

j) MVoice:

Onder het label MVoice levert MaXXus sinds een aantal jaren telefonie-diensten. Hiermee kunnen we onze klanten naast het leveren van een telefonie-oplossing ook de telefoondiensten leveren en tegen een aanzienlijk lager tarief. Dit levert onze klanten directe besparingen op.

k) One-device-telefonie:

De ontwikkeling van de telefonie staat niet stil. Het is nu mogelijk om alle telefonie via één device af te handelen. D.w.z. vaste en mobiele telefonie, waar en wanneer je maar wilt via één (mobiele) telefoon. Hierdoor kunnen bedrijven besparen op de aanschaf van hardware en zal er uiteindelijk minder hardware geproduceerd worden en afval zijn, wat weer goed is voor het milieu.

In onderzoek

Naast de “lopende zaken” zijn er ook een aantal zaken in onderzoek of in de opstartfase:

-